Оферта оператора денежному партнёру

Редакция 4 · 27.09.2026 · основание: решения Александра Гребенщикова 39038–39058. Проект документа, не введённая в действие оферта и не подтверждение внедрения. Поля [СОГЛАСОВАТЬ] остаются открытыми. Бизнес-решения отделены от предлагаемых технических правил.

1. Стороны и присоединение

Организатор и плательщик — ООО «ТД ААА+», ИНН 7708425620. Партнёр — ООО, ИП или самозанятый, допустимый для соответствующей деятельности. Физлицо-покупатель без партнёрского статуса получает только баллы по другой программе. Этот проект не действует до утверждения, заполнения и внедрения процедуры акцепта.

Заявка с реквизитами, отдельными email/телефоном и Telegram либо MAX → проверка оператором → принятие конкретной редакции → доступ партнёру. Приглашение другого партнёра учитывается в этой процедуре; отдельное дополнительное одобрение родительской связи не требуется. Партнёрский аккаунт не объединяется с покупательским или селлерским.

2. Привлечение и атрибуция

Разрешены ссылки на публичные страницы площадки. Окно перехода до регистрации — 60 дней. Последний действительный переход перед регистрацией определяет одного пригласившего и одну программу. После регистрации закрепление не перехватывается. Только новые покупатели; все их покупки в первые 90 дней от регистрации, по времени оплаты соответствующей покупки. Оплата на 89-й день и исполнение на 100-й сохраняют право.

Прямое приглашение самого себя запрещено по известным связям. Поиск одного человека за несколькими независимыми аккаунтами в текущую разработку не включён; это ограничение проверки, а не разрешение нарушения.

3. Вознаграждение — две ступени, не четырёхуровневая МЛМ

База K=m×C: денежная часть оплаты покупателем C, умноженная на ставку оператора m. Баллы, применённые к покупке, исключены. Прямому партнёру 50% K. Пригласившему этого партнёра — 5% от прямого вознаграждения дополнительно за счёт оператора; прямое вознаграждение не уменьшается. Иных оплачиваемых ступеней нет. При отсутствии получателя соответствующая доля остаётся оператору.

Пример G=C=10 000 ₽, m=30%: K=3 000 ₽, прямому 1 500 ₽, второму 75 ₽. При C=3 000 ₽ и B=7 000: K=900 ₽, выплаты 450 ₽ и 22,50 ₽. Балльная сетка покупателей 20/15/10/5% к этому партнёру не применяется. После 90 дней конечного покупателя либо при органике начисление равно нулю.

4. Начисления, возврат и прекращение

После подтверждённой оплаты — ожидающее начисление; после исполнения позиции/сеанса — подтверждённое. При отмене/частичном возврате корректируются соответствующие денежные начисления обеих ступеней. Если выплачены — отдельная корректировка и договорный долг/зачёт; способ уведомления, сроки погашения и оспаривания [СОГЛАСОВАТЬ]. Не применять правило без отрицательных баллов к денежным долгам.

Исходные операции сохраняются. Блокировка новых размещений не уничтожает заработанные суммы и возможность сверки. Прекращение программы не меняет задним числом согласованные основания; порядок завершения [СОГЛАСОВАТЬ].

5. Отчёты, выплаты и налоги

Календарный месячный отчёт; актирование и выплата в следующие 15–20 календарных дней, любой положительный подтверждённый остаток. Банковские комиссии плательщика, обещанная сумма получателю; собственные налоги партнёр исполняет по своему статусу. Обязательные удержания не отменяются: при необходимости механизм обеспечения обещанной суммы согласуется. Самозанятый предоставляет предусмотренные законом документы. Сроки возражений и юридически значимые контакты [СОГЛАСОВАТЬ].

Обязательства ТД ААА+ и НЭРА показаны раздельно и не погашаются чужими средствами. Баллы не конвертируются в деньги. Выплата фиксируется по платёжному документу, не по кнопке отправки реестра.

6. Каналы, данные и внешние трекеры

Разрешённые источники, маркировка рекламы и распределение обязанностей ОРД/ЕРИР [СОГЛАСОВАТЬ применимый регламент]. Запрещены ложные сведения о площадке, фальсификация событий и прямой самореферал. Вознаграждение за регистрацию без покупки, плата за вступление и обязательный выкуп товаров этой схемой не вводятся.

API предоставляет только данные данного партнёра. Телефоны/email покупателей не передаются по умолчанию. Внешняя сеть может быть одним партнёром, её источники — sub-ID, без автоматического создания дополнительных оплачиваемых ступеней. Внешний ответ не меняет оплату или баланс.

7. Договорные приложения

Реквизиты; редакция формулы; политика рекламы; реестр актов и исправлений; условия данных/API; претензионные контакты и ответственность; право РФ с учётом обязательных норм. Изменения для будущих оснований с сохранением истории; срок предварительного уведомления [СОГЛАСОВАТЬ].

Реквизиты организаций — документ 31; для подписания заполнить банковские счета, юридически значимые контакты, конкретного подписанта и основание полномочий. Дата, версия, подписи/доказательства акцепта: [СОГЛАСОВАТЬ].