Правила покупательской программы баллов — четыре уровня

Редакция 4 · 27.09.2026 · основание: решения Александра Гребенщикова 39038–39058. Проект документа, не введённая в действие оферта и не подтверждение внедрения. Поля [СОГЛАСОВАТЬ] остаются открытыми. Бизнес-решения отделены от предлагаемых технических правил.

1. Участник и предмет

Организатор — ТД ААА+. Зарегистрированный покупатель участвует в программе скидок по её принятой редакции. Баллы не являются денежным балансом, не выводятся, не переводятся в партнёрские деньги. Денежные ООО/ИП/НПД участвуют отдельно по договору 06. Плата за вступление, обязательные выкупы и вознаграждение только за регистрацию не установлены.

2. Связи и окно

Последний действительный переход в пределах 60 дней до регистрации определяет одного пригласившего и одну программу. После регистрации привязка не перехватывается. Четыре фиксированных уровня покупателей: непосредственный пригласивший, его пригласивший и ещё две ступени. Нет сжатия: отсутствующий уровень не передаёт свою долю другому. Самореферал запрещён по известным связям; отдельный поиск мультиаккаунтов не вводится.

Вознаграждаются покупки конечного приглашённого в первые 90 дней от его регистрации; возраст пригласивших не сокращает его окно. Оплата внутри окна с более поздним исполнением сохраняет право, с учётом отдельного срока действия баллов.

3. Формула и расчёт

G=C+B; денежная база K=m×C. Выплаты баллами 20%K,15%K,10%K,5%K; всего не более 50% K. Каждая ставка от общей K, не от предыдущего уровня. Баллы, потраченные в текущей покупке, не образуют новых начислений. На органике и после 90 дней новых реферальных начислений нет; уже начисленные баллы живут по своему сроку.

При G=C=10 000 и m=30%:600/450/300/150 баллов. При C=3 000,B=7 000:180/135/90/45 баллов. При наличии лишь первых двух уровней по первому примеру:600+450 баллов,450 рублей бюджета не распределяются и остаются оператору.

4. Доступность и срок

После фактической оплаты — ожидающий лот. После исполнения позиции/сеанса — доступен. Срок 180 дней отсчитывается от оплаты покупки-основания; не начинается заново при подтверждении исполнения. Подробный порядок при исполнении позже даты сгорания [СОГЛАСОВАТЬ]; нельзя обещать доступные 180 дней после исполнения. Части серии учитываются отдельно.

1 балл=1 рубль скидки, покрытие до 70%G. Использование баллов не уменьшает S и 10% ИТО от G. Источник — нераспределённый маркетинговый бюджет оператора; резерв будущих скидок не расходуется повторно как свободные средства. Банковский способ

покрытия согласуется отдельно.

5. Возвраты — два разных события

Возврат покупки, оплаченной баллами: её денежная часть возвращается деньгами, В восстанавливается баллами. Срок восстановленных баллов [СОГЛАСОВАТЬ: исходный срок и возможное продление пока не утверждены].

Возврат покупки, за которую заработаны баллы: отменяется непотраченный остаток именно её лота. Потраченное не взыскивается, отрицательного баланса не создаёт и будущими баллами автоматически не погашается. Расход несёт оператор.

Пример: заработано 600, потрачено 400, осталось 200; при полном возврате основания отменяются 200,400 не взыскиваются. При частичном возврате корректировка ограничена отменяемой частью исходного начисления и её непотраченным остатком; техническое распределение по лотам и округление предложены в 26, подлежат фиксации до запуска.

6. Версии и обращения

История лотов доступна участнику: начисление, источник в обезличенном виде, срок, списание, восстановление и отмена. Публичного раскрытия контактов всей структуры нет. Изменение правил не переписывает уже возникшие операции. Контакты поддержки, процедура оспаривания, точная форма акцепта и налоговая проверка [СОГЛАСОВАТЬ]. Название скидки само по себе не доказывает освобождение от НДФЛ.